

## COMMUNICATION DE MARQUE & D'INFLUENCE – MARKETING TERRITORIAL

### FORMATION UNIVERSITAIRE

- Master 2 Administration, Economie & Management Public, Brest UBO-IPAG, juin 2011
- Master 2 Information & Communication, Rennes II, juillet 2011 : mémoire de recherche  
→ « *Attractivité économique et identité compétitive, la communication loco-régionale entre territoire et paysage* »
- Maîtrise de droit public, juin 2000 et Maîtrise de droit européen, sept 2000, Grenoble II, suivies d'une 1<sup>ère</sup> année D.E.A Défense et sécurité internationale, avec stage auditeur I.H.E.D.N (Ecole militaire Paris)
- Deug de philosophie, 1985, Paris I Panthéon-Sorbonne

### FORMATION PROFESSIONNELLE

- Anglais, sept 2016 - juin 2017, CCI Bretagne Occidentale – Quimper Cornouaille
- L'innovation et l'intelligence territoriales au service de l'attractivité et de la cohésion des territoires, 2015, INET Strasbourg
- Le management de la transversalité, 2014, INET Strasbourg
- Le nouveau marketing des services publics locaux, 2013, INET Strasbourg

### PARCOURS

- ❖ **Depuis mars 2016 : Responsable du Pôle Editorial & Marques** : Agence Finistère 360°, Quimper → **Chef de marque « Tout commence en Finistère »** (TCF) ; redéploiement de branding TCF et développement de 4 marques ; évaluation de marque avec études Ipsos (image, influence, réputation) et merchandising ; produits dérivés avec Arborensens (collection textile Made in France-Breizh Mod) ; stratégie éditoriale Finistère Engagé ; communication multi-médias et social media manager ; naming de l'agence d'attractivité et communication corporate ; marketing relationnel ambassadeurs (850 en 2016 - 1500 en 2020) ; gestion RH (10 personnes) et budget ; membre du CoDir
- ❖ **Depuis janvier 2018** (en sus de l'activité salariée) : création d'une start-up du marketing territorial → « **A.Vé Marketing, attractivateur Territorial** » 1. Enseignement, formation, recherche 2. Communication : rédactrice, conférencière, social média LinkedIn + blog « Territoires en Paysage » 3. Consulting entreprises (en cours)
- ❖ **2012 à 2016 : Responsable du marketing territorial et de la communication en développement économique** Communauté d'agglomération Evry Centre Essonne → Stratégie d'attractivité territoriale ; communication éditoriale sur l'attractivité et story-telling de l'identité du territoire ; création de deux marques « **l'eau de l'agglo** » et « **La Porte Sud du Grand Paris** » ; chef de projet salons national et international d'immobilier SIMI et MIPIM ; élaboration transversale du dispositif numérique d'attractivité ; refonte des supports print/digital de promotion économique (FR/GB) ; rédactrice en chef du mag éco *évryagglo entreprendre* ; marketing des services publics locaux
- ❖ **2008 à 2011 : Chargée développement économique, agriculture, communication éditoriale** : Cabinet du Président, Conseil départemental du Finistère → Communication institutionnelle et éditoriale ; suivi et stratégie des politiques dev éco, mer, tourisme, agriculture, promotion internationale des entreprises, enseignement supérieur et recherche, innovation ; emploi et insertion (mise en place RSA) ; représentations du Président ; veille et prospective socio-économique ; relations avec les partenaires consulaires, la presse économique et les élus locaux
- ❖ **2007 à 2008** : Préparation des élections municipales (tête de liste) à Villard de Lans, Isère, station de montagne
- ❖ **2005 à 2006 : Consultante**, A.Vé Conseil → Formatrice à la prise de parole en public ; journaliste spécialisée en droit européen et politiques communautaires, revue « Europe & Territoires »
- ❖ **2003 à 2004 : Conseillère environnement**, Mairie de Paris - Cabinet du Maire du XIX<sup>ème</sup> arrondissement
- ❖ **Années 1996 et s.** : Reprise des études en droit public, international et européen ; journaliste, Le Dauphiné Libéré
- ❖ **1991 à 1995 : Déléguée commerciale**, Compagnie Européenne de Crédit, Axa ; Casden Banque Populaire, Grenoble

## COMPETENCES

- ❖ **Communication et marketing** : définition des orientations et plans d'actions ; stratégie éditoriale, influence et réputation ; communication corporate ; marketing relationnel ; **branding** (dont marketing commercial) et **naming** ; conception et gestion de supports print ou digital ; community management ; rédaction en chef ; marketing expérientiel ; relations presse et influenceurs ; écriture de discours
- ❖ **Marketing territorial et de service** : stratégie d'attractivité et d'hospitalité territoriales ; identité compétitive des territoires ; élaboration des dispositifs de promotion ; synergies partenariales avec les acteurs publics et privés ; marketing du service public local ; **management de marque de territoire**
- ❖ **Connaissances sectorielles** : agriculture et agro-alimentaire ; tourisme ; promotion et développement des entreprises ; enseignement supérieur, recherche et innovation ; mer ; nouveaux services digitaux
- ❖ **Management de projet et d'équipe** : élaboration et réalisation d'objectifs partagés ; encadrement et gestion des ressources humaines et budgétaires (dont marchés publics) ; spécialisation en **pilotage transversal de projets complexes** ; mise en place de nouvelles organisations fonctionnelles
- ❖ **Compétences individuelles** : **vision stratégique** ; prise de décision et arbitrage ; capacités d'analyse, d'initiative, d'organisation et d'expression ; dynamisme et leadership ; adaptabilité et détermination ; empathie et convivialité ; réactivité et créativité ; résolution et innovation ; autonomie et implication

### Interventions et contributions professionnelles en communication / marketing territorial

- Enseignement et formation : chargée d'enseignement en Master 2 « Branding » Aix-Marseille Université et « Stratégies et méthodologie de marketing territorial » à Rennes II ; chargée de formation marketing territorial et de production E-ressources CNFPT ; contribution à la création d'un Institut de formation des élus, élaboration modules
- Rédaction d'articles et tribunes pour la revue « Influentia », le blog « Marketing professionnel », les magazine Brief et Communication Publique, la news-letter Cap-Com, la plate-forme « Lab territorial » ...
- Membre du Comité d'orientation de la Chaire universitaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial », IMPGT (Institut Management Public Gouvernance Territoriale), Université Aix-Marseille
- Interventions : Place Marketing Forum de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » ; rencontres nationales du marketing territorial de Cap'Com ; Journée marketing territorial de l'ANPP (Assoc. Nat. Pôles territoriaux et Pays) ; Workshop multilogue sur le marketing territorial à l'université de Corte ; Table ronde au congrès du CNER ; Séminaire du CDT 77 ; Colloque en sciences de gestion à l'ENCG de Casablanca ...
- Contribution à la dernière édition du livre de Benoit Meyronin « Le marketing territorial » sur la marque de service public de territoire « L'eau de l'Agglo »

### Centres d'intérêt

- *Un intérêt passionné et documenté pour le continent africain* → Voyages en Afrique du Sud, Bénin, Botswana, Burkina-Faso, Ethiopie, Ghana, Malawi, Mali, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Ouganda, Tanzanie, Zambie, Zimbabwe *et pour les villes européennes* → Amsterdam, Barcelone, Berlin, Brême, Bruges, Bruxelles, Budapest, Copenhague, Cracovie, Florence, Franckfort, Genève, Grenade, Hambourg, Heidelberg, Helsinki, Innsbrück, Klaipeda, La Valette, Lindau, Îles Lofoten, Londres, Ljubajana, Madère, Munich, Naples, Prague, Riga, Rome, Séville, Sopron, Stockholm, Torun, Varsovie, Venise, Vienne
- Congé sabbatique en 2019, voyage solo : Ethiopie ; Kenya ; Namibie ; Afrique du Sud ; USA et Canada en train
- Membre de la Fondation Pierre Mendès-France ; Secrétaire Assoc. « Les amis de Victor et Théodore Pavie » (Angers) ; Les amis du Musée des Beaux-Arts de Quimper ; Femmes qui écrivent avec les loups (Vercors)
- Natation et yoga - Ecriture : contes et nouvelles