

COMMUNICATION et MARKETING PUBLICS – ATTRACTIVITE TERRITORIALE – BRANDING

- ❖ **Communication et marketing** : définition des orientations et plans d'actions ; stratégie éditoriale, **influence et réputation** ; **communication corporate** ; marketing relationnel ; **branding et naming** ; conception et gestion de supports print ou digital ; community management ; rédaction en chef et discours ; marketing expérientiel ; relations médias et influenceurs ; com dev eco et attractivité locale
- ❖ **Management de projet et d'équipe** : encadrement et gestion des ressources humaines et budgétaires **pilotage transversal de projets complexes** ; élaboration et réalisation d'objectifs partagés ; mise en place de nouvelles organisations fonctionnelles et opérationnelles ; communication interne avec DRH
- ❖ **Marketing territorial et de service** : stratégie d'attractivité et d'hospitalité territoriales ; identité compétitive des territoires ; élaboration des dispositifs de promotion ; synergies partenariales avec les acteurs publics et privés ; marketing du service public local ; management de marque
- ❖ **Connaissances sectorielles** : institutions publiques et vie politique ; collectivités territoriales ; promotion entreprises ; enseignement supérieur, recherche et innovation ; nouveaux services digitaux
- ❖ **Compétences individuelles** : **vision stratégique** ; prise de décision et arbitrage ; capacités d'analyse, d'initiative, d'organisation et d'expression ; dynamisme et leadership ; adaptabilité et détermination ; empathie et convivialité ; réactivité et créativité ; résolution et innovation ; autonomie et implication

(source : MBTI, novembre 2019)

PARCOURS

- ❖ Depuis février 2022 : Directrice d'A.Vé Marketing, attractivateur territorial
- ❖ Depuis septembre 2020 : Université de Rennes II, **Maitre de conférences en communication et marketing**, statut enseignant-chercheur associé
- ❖ 2016 - 2022 : Agence d'attractivité Finistère 360°, Quimper - **Responsable Editoriale, Marques, Médias** stratégie branding « **Tout commence en Finistère** » avec charte éthique, navigateurs éditorial et graphique ; mise en place de la 1^{ère} marque à mission de France ; communication corporate et naming F360° ; évaluation TCF avec étude IPSOS et merchandising ; social-média management ; marketing relationnel ambassadeurs ; relations médias et influenceurs ; productions print et multi-médias, dont création podcasts ; club marketing territorial avec les EPCI
- ❖ 2012 à 2016 : Communauté d'agglomération Evry Centre Essonne
Responsable du marketing territorial et de la communication en développement économique : création de deux marques « **l'eau de l'agglo** » et « **La Porte Sud du Grand Paris** » ; chef de projet salons SIMI et MIPIM ; rédactrice en chef du mag éco « **Evry agglo Entreprendre** » ; mise en place des outils numériques d'attractivité du territoire
- ❖ 2008 à 2011 : Cabinet du Président, Conseil départemental du Finistère
Chargée de mission mer, agriculture, développement et communication : organisation des représentations et de la communication éditoriale du Président ; stratégie de développement économique et insertion ; suivi industries maritimes et portuaires ; relations presse et publiques ; cellule de communication de crise draguage des ports ; référente du Président pour la Dr Dev Eco et Internationale, enseignement supérieur, recherche, emploi, formation
- ❖ 2007 : préparation des élections municipales, chef de file
- ❖ 2005 à 2006 : A.Vé Conseil, *consultante*
Formatrice en communication verbale ; journaliste spécialisée en droit européen, « **Europe & Territoires** »
- ❖ 2003 à 2004 : *Chargée de mission*, Mairie du XIX^{ème} arrondissement
- ❖ A partir de 2001 : Maire-adjointe à la communication et relations extérieures, Villard de Lans
- ❖ Années 1996 et s. : Reprise des études en droit public, international et européen ; *journaliste*, Le Dauphiné Libéré

FORMATION

- Master 2 Administration, Economie & Management Public, Brest UBO-IPAG, juin 2011
- Master 2 Information & Communication, Rennes II, juillet 2011 : mémoire de recherche
→ « *Attractivité économique et identité compétitive, la communication loco-régionale entre territoire et paysage* »
- Maîtrise de droit public, juin 2000 et Maîtrise de droit européen, sept 2000, Grenoble II, suivies d'une 1^{ère} année D.E.A Défense et sécurité internationale, avec stage auditeur I.H.E.D.N (Ecole militaire Paris)
- Deug de philosophie, 1985, Paris I Panthéon-Sorbonne

FORMATION CONTINUE

- Tendances contemporaines de l'environnement Web, novembre 2019, Grain de Sel Quimper
- Anglais, sept 2016 - juin 2017, CCI Bretagne Occidentale – Quimper Cornouaille
- L'innovation et l'intelligence territoriales au service de l'attractivité et de la cohésion des territoires, 2015, INET Strasbourg
- Le management de la transversalité, 2014, INET Strasbourg
- Le nouveau marketing des services publics locaux, 2013, INET Strasbourg

Interventions et contributions professionnelles en communication / marketing

- Enseignements à Rennes 2 : communication et marketing ; communication publicitaire, marketing services et produits ; communication et marque ; gestion des relations médiatiques ; marketing territorial ; projets de communication territoriale ; création des enseignements TD audit et diagnostic
- Enseignement professionnel : « Branding » en Master 2 Aix-Marseille Université ; chargée de formation marketing territorial et de production E-ressources CNFPT en 2018 et 2019
- Rédaction d'articles et tribunes pour la revue « Influencia », le blog « Marketing professionnel », les magazine Brief et Communication Publique, la news-letter Cap-Com, la plate-forme « Lab territorial » ...
- Interventions : Place Marketing Forum de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » ; rencontres nationales du marketing territorial de Cap'Com ; Journée marketing territorial de l'ANPP (Assoc. Nat. Pôles territoriaux et Pays) ; Workshop multilogue sur le marketing territorial à l'université de Corte ; Table ronde au congrès du CNER ; Séminaire du CDT 77 ; Colloque en sciences de gestion à l'ENCG de Casablanca ...
- Contribution à la dernière édition (2015) du livre de Benoit Meyronin « Le marketing territorial » sur la marque de service public de territoire « L'eau de l'Agglo »

Et aussi ...

- Un intérêt passionné et documenté pour l'Afrique : voyages depuis 25 ans en Afrique australe, de l'Est et de l'Ouest, avec une prédilection marquée pour la Namibie ; un congé sabbatique solo en 2019 pour parcourir l'Ethiopie, le Kenya, la Namibie, l'Afrique du Sud, puis les USA et le Canada en train

Et pour les villes européennes de la culture : de Prague à Helsinki, en passant par Venise ou Budapest, Barcelone ...

- Membre de la Fondation Pierre Mendès-France et de SNC (Solidarités Nouvelles Chômage)
- Secrétaire de l'association « Les Amis de Victor et Théodore Pavie », Angers
- Natation, yoga, rando ; apprentissage du japonais
- Ecriture de contes et nouvelles, dont « *La farce du loup d'Abyssinie* », publié aux Ed. La Fontaine de Siloé